

Fragebogen für Social Media Kampagnen

1. Firmenangaben: (*Pflichtfelder)

Firma / Name*: _____

Straße / Hausnummer*: _____

Adresszusatz: _____

PLZ / Ort*: _____

E-Mail*: _____

Festnetznummer*: _____

Fax-Nummer: _____

Mobil-Nummer: _____

Internetadresse: _____

Alle Antworten zu untenstehenden Fragen sollten sich auf Ihren Kunden-Avatar und Markt beziehen.

2. Allgemein:

Wo kann Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung verkauft werden?
(Zum Beispiel: Weltweit, nur in Deutschland, im Umkreis von 50 km von München)

3. Produkt & Dienstleistung Konsum:

Welche Produkte oder Dienstleistungen kaufen Kunden in Ihrem Marktsegment?
(Anmerkung: Diese sollten markenspezifisch sein für Ihre Kunden.)

Welche „Tools“ benutzen Ihre Kunden in Ihrem Markt?

Welche Firmen stellen diese Tools her?

In welchen Online-Shops, auf welchen Plattformen oder Webseiten kaufen Ihre Kunden ein?

Wer sind Ihre Mitbewerber?

Welche Apps verwenden Ihre Kunden?

Welche Software verwenden Ihre Kunden?

Was kaufen Ihre Kunden anderweitig in Ihrem Marktsegment?

Welche Firmen stellen diese Produkte her oder welche Firmen bieten diese Dienstleistung an?

4. Community:

Gibt es Communities in Ihrem Markt?

Ja

Nein

Wenn ja, welche?

Kauft Ihre Zielgruppe eher online oder offline ein?

Online

Offline

An welchen Veranstaltungen nehmen Ihre Kunden teil?

Bei welchen Online-Veranstaltungen nehmen Ihre Kunden teil?

Welche Online-Foren, Message Boards, Facebook-Gruppen werden von Ihren Kunden genutzt?
(Markenspezifisch)

In welchen Vereinen oder Clubs sind Ihre Kunden zu finden?

Welche Schlagwörter werden verwendet (über was wird am meisten gesprochen)?

5. Content Konsum:

Konsumieren Ihre Kunden Content über Ihre Marken Themen?

Ja

Nein

Wenn ja, über welches Medium und von wem?

Welche Blogs werden gelesen?

Welche Bücher werden gelesen?

Welche Magazine werden gelesen?

Welche TV-Sendungen werden angesehen?

Welche Filme sehen Ihre Kunden an?
